201804企业管理概论

第1页/共2页 共92条记录 9 7 8 :

一 、单选题

1、下列各种企业组织形式中，属于按财产构成划分的组织形式是

A.单厂型企业、总厂型企业、专业公司 B.联合公司、企业联合体、战略联盟

C.企业联合体、公司制企业 D.个人业主制企业、合伙制企业、公司制企业

参考答案：D

2、“茅台酒的质量，二锅头的价格”这种竞争战略是名牌价位战略中的 。

A.高价位战略 B.中价位战略C.低价位战略 D.促销开路战略

参考答案：C

3、企业筹资渠道的种类有多种，其中最基本的筹资渠道是

A.留存利润 B.盘活企业内部存量资产C.直接融资 D.内部集资

参考答案：A

4、以高品质、多品种，或新产品作为强大的后盾，辅之以其他手段，打开市场的营销组合方式是

A.产品开道战略 B.价格引路战略C.渠道开通战略 D.促销开路战略

参考答案：A

5、企业文化的核心是

A.观念文化 B.制度文化C.形态文化 D.表层文化

参考答案：A

6、品种多样化、市场环境变化较快的大型企业，适合采取下列哪种组织结构形式？

A.直线职能结构 B.直线结构C.矩阵结构 D.事业部结构

参考答案：D

7、在企业管理中通常将管理人员被提升到他们不能胜任层次上的现象称为 。

A.奥格尔维定律 B.特雷默定律C.彼得原理 D.波特定律

参考答案：C

8、具有完全独立意志、代表公司全体股东和公司整体利益的董事会成员是

A.监事会成员 B.董事长C.总经理 D.独立董事

参考答案：D

9、可口可乐公司独特的红白两色重要识别标志，应属于企业文化结构的 。

A.企业精神 B.深层的企业文化C.中层的企业文化 D.表层的企业文化

参考答案：D

10、1979年出版了《战略管理理论》一书，形成了完整的企业战略管理理论的是

A.安德鲁斯 B.安索夫C.德鲁克 D.波特

参考答案：B

11、从对某企业需求增长率和相对市场占有率分析来看，该企业的某产品处于“瘦狗”区，这说明 。

A.需求增长率高，相对市场占有率低 B.需求增长率高，相对市场占有率高

C.需求增长率低，相对市场占有率低 D.需求增长率低，相对市场占有率高

参考答案：C

12、反映企业技术开发实力大小的重要标志是

A.科学技术工作队伍 B.技术开发的经费C.科学技术情报 D.技术开发的装备

参考答案：B

13、现代市场经济中，最适合大中型企业的组织形式是

A.公司制企业 B.股份合作制企业C.个人业主制企业 D.合伙制企业

参考答案：A

14、下列四种激励理论中，研究的目的是为了改造和修正行为的理论是

A.强化理论 B.期望理论C.公平理论 D.需求层次论

参考答案：A

15、在ISO9000系列国际标准中，指导企业建立和运行内部质量体系的标准是

A.ISO9001 B.ISO9002 C.ISO9003 D.ISO9004

参考答案：D

16、决策方案要以尽可能小的代价，取得尽可能好的经济效益。这是战略决策 。

A.科学性的要求 B.效益性的要求 C.及时性的要求 D.稳定性的要求

参考答案：B

17、以价格要素为主，其他要素相配合的营销组合战略是

A.产品开道战略 B.价格引路战略 C.渠道开通战略 D.促销开路战略

参考答案：B

18、下列资产项目中不属于流动资产的是

A.货币资金　 B.运输车辆　C.应收账款 D.存货

参考答案：B

19、在各种不同的人员招聘方式，具有针对性强，质量高特点的是

A.招聘会 B.网上招聘 C.猎头公司　 D.广告

参考答案：C

20、综合生产计划是根据市场需求预测、用户订单和企业生产能力对企业未来较长一段时间内生产的产品、产出量、库存和所需劳动力等作出总量安排。大型船舶、重型机床的计划期可能为 　 。

A.半年 B.1年 C.三个月 D.2年或更长

参考答案：D

21、可口可乐公司独特的红白两色重要识别标志，应属于企业文化结构的 。

A.企业精神 B.深层的企业文化 C.中层的企业文化　 D.表层的企业文化

参考答案：D

22、下列企业投资分类中，属于按企业投资发生作用的地点分类的是

A.建设性投资、更新性投资、追加性投资 B.固定资产投资、流动资产投资、无形资产投资C.企业内投资、企业外投资 D.长期投资、中期投资、短期投资

参考答案：C

23、第四方物流的核心是

A.制造商 B.分包商C.集成商 D.供应商

参考答案：C

24、提出“需求层次论”的管理学家是

A.弗罗姆 B.亚当斯C.马斯洛　 D.斯金纳

参考答案：C

25、企业组织形式多样，其中制造商与供应商结盟属于战略联盟中的 。

A.后竞争战略联盟 B.竞争联盟 C.非竞争联盟 D.前竞争联盟

参考答案：A

26、下列资产项目中不属于流动资产的是

A.货币资金 B.应收账款C.运输车辆 D.存货

参考答案：C

27、成立于1989年的S企业集团，现主要发展空调、电视、冰箱等家电产品领域，现面对市场主要是欧洲、东南亚，该企业集团类型可以归为 。

A.产品辐射型 B.项目成套型C.多元复合型　 D.出口导向型

参考答案：D

28、品种多样化、市场环境变化较快的大型企业，适合采取下列哪种组织结构形式？

A.直线职能结构 B.直线结构C.矩阵结构 D.事业部结构

参考答案：D

29、下列不属于知识管理原则的是

A.积累原则　 B.共享原则 　　C.保密原则　 D.交流原则

参考答案：C

30、韩国某公司同中国上海某公司以契约的形式在中国境内举办的企业是

A.中外合资企业 B.中外合作企业C.外向型企业 D.跨国公司

参考答案：B

31、1+1>2是用来描述人造系统的 。

A.整体性 B.相关性C.目的性 D.环境适应性

参考答案：A

32、现代企业经营的主要标志是

A.经营战略 B.技术特点C.企业规模 D.外部环境

参考答案：A

33、“茅台酒的质量，二锅头的价格”这种竞争战略是名牌价位战略中的 。

A.高价位战略 B.中价位战略C.低价位战略 D.促销开路战略

参考答案：C

34、从价值工程角度看，手表的计时并显示功能属于 。

A.基本功能 B.辅助功能C.不必要功能 D.品位功能

参考答案：A

35、白炽灯的产品说明书上标明，该产品在正常使用情况下，平均无故障工作的时间至少在2000小时以上。该项说明反映的是产品质量的 。

A.性能 B.经济性C.可靠性 D.寿命

参考答案：D

36、厂长（经理）具有 。

A.决策权 B.指挥权C.用人权 D.以上三点

参考答案：D

37、反映企业技术开发实力大小的重要标志是

A.科学技术工作队伍 B.技术开发的经费C.科学技术情报 D.技术开发的装备

参考答案：B

38、把妇女服装市场细分为“朴素型”、“时髦型”、“男子气质型”三种类型的标志是

A.按购买行为因素细分 B.按客户使用要求细分C.按消费者对品牌偏好 D.按购买心理因素

参考答案：D

39、在各种不同的人员招聘方式，具有针对性强，质量高特点的是

A.招聘会 B.网上招聘C.猎头公司　 D.广告

参考答案：C

40、企业筹资渠道的种类有多种，其中最基本的筹资渠道是

A.留存利润 B.盘活企业内部存量资产C.直接融资 D.内部集资

参考答案：A

二 、多选题

41、投资方向和投资项目方案的选择中，按投资方向不同，可分为 。

A:外延型投资方案 B:内涵型投资方案C:兼顾型投资方案 D:设备投资方案E:工艺投资方案

参考答案：A B C

42、企业对新进员工在正式工作前进行的培训应包括 。

A:能力培训 B:岗前知识培训C:专业知识培训 D:学历层次培训E:企业历史培训

参考答案：B E

43、知识管理的原则不包括 。

A:积累原则 B:保密原则C:共享原则 D:专业原则E:交流原则

参考答案：B D

44、企业外部环境调研的一般内容不包括 。

A:政治环境分析 B:职工素质分析C:．企业财务、成本、和经济效益分析 D:经济环境分析E:资源环境分析

参考答案：B C

45、企业内源型筹资渠道包括 。

A:留存利润 B:折旧准备基金C:应付税利 D:内部集资E:盘活企业内部存货量资产

参考答案：A B C D E

46、企业科技队伍结构是否合理，主要应考察 。

A:学科结构 B:职能结C:年龄结构 D:能级结构E:职称结构

参考答案：A B C D

47、分析企业营运能力的适用指标包括　　　　　　。

A:存货周转率 B:固定资产周转率C:已获利倍数 D:总资产周转率E:应收账款周转率

参考答案：A B D E

48、企业常用的奖金形式有

A:综合奖 B:单项奖C:超额奖 D:协作竞赛奖E:高温津贴

参考答案：A B C D

49、企业管理基础工作的特点包括 。

A:科学性 B:群众性C:系统性 D:竞争性E:先行性

参考答案：A B E

50、企业的期间费用应包括 。

A:原材料费 B:直接工资C:排污费 D:税金E:销售费用

参考答案：D E

二 、多选题

1、我国国有企业的公司制改造是因为我国国有企业长期保持着的单一国有的工厂制企业存在哪些弊端？

A:产权关系模糊 B:投资主体单一C:企业资产呆滞 D:政企职责不分E:经济效益不佳

参考答案：A B C D E

2、企业对新进员工在正式工作前进行的培训应包括 。

A:能力培训 B:岗前知识培训C:专业知识培训 D:学历层次培训E:企业历史培训

参考答案：B E

3、企业管理基础工作的特点包括 。

A:科学性 B:群众性C:系统性 D:竞争性E:先行性

参考答案：A B E

4、下列属于内容型激励理论的是

A:需求层次论 B:双因素理论C:期望理论 D:成就激励理论E:强化理论

参考答案：A B D

5、控制方式按阶段不同，可能划分为 。

A:避免控制 B:事前控制C:过程控制 D:反馈控制E:战略控制

参考答案：B C D

6、名牌战略的类型分类中，按名牌涵盖的对象不同划分的是

A:名牌商标战略方案 B:名牌商号战略方案C:商标、商号统一的名牌战略方案 D:商标和商号共创名牌战略方案E:国家级名牌战略

参考答案：A B C D

7、产品市场定位策略包括 。

A:服务策略 B:避强策略C:雷同策略 D:包装策略E:超强策略

参考答案：B C E

8、企业管理理论的发展呈现出哪些趋势？

A:人本化 B:整体化C:虚拟化 D:战略化E:网络化

参考答案：A B D E

9、企业生产作业控制工作制度包括　　　　。

A:值班制度 B:调度报告制度C:调度会议制度 D:现场调度制度E:班前、班后小组会议制度

参考答案：A B C D E

10、企业管理者在设计企业组织结构时，必须考虑的因素有

A:经营战略 B:技术特点C:企业规模 D:外部环境E:直线职能

参考答案：A B C D

三 、判断题

11、企业是以市场为导向、以营利为主要目的，从事商品生产和经营的社会组织。

参考答案：×

12、人员招聘是企业编制人力规划的核心和前提条件。

参考答案：×

13、在企业管理的各项职能中，计划职能是首要职能。

参考答案：√

14、我国《公司法》规定，股份有限公司设董事会，其成员为5-19人。

参考答案：√

15、监事会由股东代表和一定比例的职工代表组成，公司的董事、经理和财务负责人均可兼任监事。

参考答案：×

16、事业部结构最早于20世纪20年代初，由通用汽车公司的总经理斯隆提出，因而又叫斯隆模型。

参考答案：√

17、“铁人精神”体现了深层企业文化中的一种企业精神。

参考答案：√

18、具有组织管理多个服务供应商的能力，是优秀性第四方物流商应当满足的条件之一。

参考答案：√

19、美国著名管理学家彼德．德鲁克在他的《管理—任务、责任和实践》一书中提出了“企业使命和战略目标”的理论，成为经营战略的重要理论基础之一。

参考答案：√

20、损益表是从总体上概括反映企业在一定期间全部资产负债和所有者权益的会计报表。

参考答案：×

21、企业是依法设立、依法经营的经济实体。

参考答案：√

22、进行控制是企业高层、中层、基层主管人员的职责。

参考答案：√

23、在企业管理的各项职能中，计划职能不是首要职能。

参考答案：×

24、监事会由股东代表和一定比例的职工代表组成，除了公司的董事不得兼任监事，其他人员均可兼任监事。

参考答案：×

25、所谓管理幅度，是指一名主管人员直接指挥的下级人员人数。

参考答案：√

26、事业部结构最早于20世纪20年代初，由通用汽车公司的总经理斯隆提出，因而又叫斯隆模型。

参考答案：√

27、海尔集团的“真诚到永远”体现了深层企业文化的经营管理风格。

参考答案：√

28、需求预测是企业编制人力规划的核心和前提条件。

参考答案：√

29、美国著名管理学家迈克尔．波特在他的《管理—任务、责任和实践》一书中提出了“企业使命和战略目标”的理论，成为经营战略的重要理论基础之一。

参考答案：×

30、目前我国国有企业实行的经营方式只有股份经营和租赁经营。

参考答案：×

四 、案例分析题

31、案例材料：奇特的价格策略。休布雷公司在美国伏特加酒的市场中，属于营销出色的企业,他们生产的史密诺夫酒在伏特加酒的市场占有率中达23%。60年代，另一家公司推出了一种新型伏特加酒，其质量不比罗密诺夫酒低，而每瓶酒的价格却比史密诺夫酒低1美元。按照惯例，休布雷公司面前有三条对策可用，第一，降低1美元，以保住市场占有率。第二，维持原价，通过增加广告费用和推销支出与竞争对手竞争。第三，维持原价，听任市场占有率低。 由此看来，不论休布雷采取以上哪种策略，都很被动，似乎将是输定了。 但是，该公司的市场营销人员经过深思熟虑后，却采取了令人们大吃一惊、意想不到的第四种策略。那就是,将史密诺夫酒的价格再提高一美元，同时推出一种与竞争对手的新伏特加价格一样的瑞色加酒和另一种价格更低的波波酒。 问题分析：（1）第四种策略是否恰当?为什么? （2）这一策略使公司的目标市场策略发生了怎样的变化?

参考答案：答： (1)恰当。通过提高价格价格，将自己的产品定位于高档产品，这就和竞争对手的产品区别开来了，另外他还增加了两个价格层次的产品，这样可以满足不同收入层次的消费者的需求。 （2）由集中性市场策略到选择性市场策略的转变，从生产一种价格层次的史密诺夫酒到生产高、中、低档三个层次的酒，以满足不同收入和消费层次的顾客的需要。

 32、在我国家电行业竞争日趋激烈的形势下，某电视机生产企业经过市场调查发现，它们生产的A品牌电视机，由于产品质量过硬，在广大消费者中享有良好信誉。为了更好地满足消费需求，最近该企业推出一种新产品——大屏幕液晶电视机。另外，由某房地产开发商在H市建设的一片大规模高档住宅小区，近日已有业主开始入住，预计该小区80%的住户都是高收入阶层。该电视机生产企业准备立即向这个居民小区住户介绍、推荐使用新产品。另据分析，该企业生产的新产品在今后1—2年内市场竞争将会十分激烈。为赢得竞争优势，该企业目前就要为将来的市场营销制定组合战略。问题：假如你是该企业市场营销部门的经理，(1)在将新产品投放到该居民小区家电销售网络中时，你将采取怎样的市场营销组合战略?阐述你的理由。(2)你将为两年后的市场营销制定怎样的战略?请阐述制定这种组合战略的依据。

参考答案：答：(1)在将新产品投放到高档住宅小区时，应采取价格引路战略中的优质优价战略。因为从案例背景资料中获悉，该电视机厂家生产的产品质量好，且为新产品，另外，要投放产品的小区有80%的高收入居民。以上几点都适合采取优质优价战略。 (2)两年后这种电视机就应该采取价格引路战略中的优质低价、薄利多销战略。两年后该种产品已失去新产品的优势，而且市场竞争激烈，为在竞争中处于主动地位，就应该是优质中价，或是优质低价，以吸引更多顾客购买该产品。

五 、计算题

33、1．某企业2011年计划对一套设备进行更新。甲、乙、丙三个厂家可以提供性能接近，价格相当的该种设备。公司在选购设备时，需要从生产性（能力）、安全性、经济性、环保性四个方面对设备进行综合评价。公司将各项评价因素的权重分别设定为0.4,0.3,0.2,0.1,并请9位业内专家对甲、乙、丙厂商的设备从上述四方面进行评分，各项评分的平均值如下表。

截图20161101145157.png

参考答案：（1）投资盈利率=900/5000×100%=18% （2）投资回收率=（900+5000×6%）/5000×100%=24% （3）投资回收期=5000/900=5.6（年）

34、某企业为降低产品成本，以产品生命周期成本为依据，于2008年对P1产品进行价值工程改进工作，该项工作耗用80万元，使P1产品单位成本由改进前的1800元，下降为1400元，P1产品2009年总产量为8万件。试计算：（1）全年净节约额。（2）节约倍数。（3）节约百分数。

参考答案：答：（1）全年销售成本=27500×8×（1-8%）-25000-55000=122400(万元) （2）单位产品目标生产成本=122400/27500=4.45（万元）（3）全年生产总成本=4.45×28000=124600（万元）（1）全年净节约额=（1800-1400）×8-80=3120（万元）（2）节约倍数=3120/80=39（倍） （3）节约百分数=（1800-1400）/1800×100%=22%

35、某地在国际旅游岛建设过程中，引进新能源建设项目的投资总额为5000万元，建成后年折旧率为6%，预计年平均盈利900万元。计算下列指标：（1）投资盈利率。（2）投资回收率。（3）投资回收期。

参考答案：（1）投资盈利率=900/5000×100%=18% （2）投资回收率=（900+5000×6%）/5000×100%=24% （3）投资回收期=5000/900=5.6（年）

36、某国产汽车2009年公司计划生产汽车28000辆，预计销售为27500辆，售价为8万元/辆，销售税率为8%。2009年期间费用约为25000万元，目标利润55000万元。计算公司2009年的下列指标：（计算结果保留小数点后两位）（1）全年销售成本。（2）单位产品目标生产成本。（3）全年生产总成本。

参考答案：答：（1）全年销售成本=27500×8×（1-8%）-25000-55000=122400(万元) （2）单位产品目标生产成本=122400/27500=4.45（万元）（3）全年生产总成本=4.45×28000=124600（万元）

六 、简答题

37、 简要叙述职务扩大化和职务轮换的原因。

参考答案：答：提出职务扩大化和职务轮换的原因有：（1）分工过细引发的核心问题是工作单调、缺乏多样性；（2）缺乏多样性会影响员工能力的发挥，激励作用不足；（3）增加工作的多样性可以更有效地激励和使用员工。

38、成本与费用管理的作用。

参考答案：答：加强成本与费用的管理具有重要的作用：（1）成本与费用是反映和监督劳动耗费的有力工具；（2）利用产品成本指标作为补偿生产耗费的尺度，以确保企业再生产的顺利进行；（3）加强成本和费用管理，有利于增强企业产品价格的竞争优势；（4）加强成本与费用管理，有利于建设节约型社会，为企业营造可持续发展的生态环境；（5）加强成本和费用管理，有利于促进企业减员增效，向生产经营领域的深度和广度开发。

39、简述企业战略家应具备的基本素质与能力。

参考答案：答：企业战略家应具备的基本素质和能力：（1）品德高尚，志向高远；（2）思维敏捷，知识渊博；（3）心理健康，个性优异；（4）足智多谋，能力超群；（5）身体健康，精力充沛。

40、市场营销组合的基本战略方案。

参考答案：答：营销组合的基本战略方案有：（1）产品开道战略；（2）价格引路战略；（3）渠道开通战略；（4）促销开路战略。

41、技术改造项目的五种投资选择。

参考答案：答：按技术改造项目的不同，有五种投资方案可供选择：（1）产品投资方案；（2）工艺投资方案；（3）设备投资方案；（4）节能降耗投资方案；（5）生产环境改造投资方案。

答：按技术改造项目的不同，有五种投资方案可供选择：

（1）产品投资方案；（2）工艺投资方案；（3）设备投资方案；（4）节能降耗投资方案； （5）生产环境改造投资方案。

42、企业建立工资分配制度的要求。

参考答案：答：企业建立工资分配制度的要求：（1）坚持按劳分配的原则，克服分配中的平均主义，实行员工收入能高能低；（2）体现不同形态的劳动，建立起以工资为主休的，包括工资、奖金、津贴、福利等在内的，科学完备的工资制度；（3）把工资制度作为一种管理手段，充分发挥它的各种作用；（4）劳动报酬货币化、工资化。